**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Саха (Якутия)**

**«Якутский колледж связи и энергетики имени П.И. Дудкина»**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**144 ч**

**Форма обучения: очная и электронная с применением дистанционных технологий**

**2020 г.**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

по направлению «Информатика и вычислительная техника»

**«Графический дизайн»**

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Дополнительная профессиональная программа (далее - ДПП) повышения квалификации разработана на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 27Э-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07. 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»,

- Приказа Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»,

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

- Профессиональный стандарт «Графический дизайн» (утвержден приказом Минтруда России от 18.01.2017 г. №44 Н)

- Стандарт Ворлдскиллс (WSSS)по профессиональной компетенции «Графический дизайн» (WorldSkills Standards Specifications). Техническое описание, спецификации стандарта.

- Федеральный государственный образовательный стандарт 09.02.07 «Информационные системы и программирование» от 09.12.2016 г. № 1547.

Трудоёмкость обучения: 144 академических часов.

Форма обучения: онлайн.

**1.Цель программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирования у обучающегося новой компетенции необходимой для профессиональной деятельности.

**2. Планируемые результаты обучения:** в результате освоения программы профессиональной переподготовки слушателем будут приобретены следующие знания, навыки и умения:

**знать:**

* Нормативы охраны труда и промышленной гигиены, приемы безопасной работы;
* Временные ограничения, действующие в отрасли;
* Специфические условия отрасли;
* Природу и цели технических условий заказчика и проектов;
* Использование подходящего программного обеспечения для получения требуемых результатов;
* Методы работы в рамках ограничений, действующих в организации;
* Методы работы в группе для достижения общей цели.
* Важность умения внимательно слушать
* Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику
* Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов
* Значение построения и поддержания продуктивных рабочих отношений
* Важность разрешения недопониманий и конфликтных ситуаций
* Как обеспечить то, чтобы команда успешно изучала проект и получала основные сведения о нем
* Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;
* Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью
* Тенденции усовершенствований и направления развития в отрасли;
* Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;
* Принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;
* Разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;
* Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;
* Как обеспечить единый подход и улучшить проект;
* Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;
* Современные тенденции, используемые при разработке
* Принципы и элементы разработки оформления;
* Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли
* Технологические тенденции и направления развития в отрасли;
* Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;
* Стандарты выполнения презентаций для заказчика;
* Обработку и редактирование изображения;
* Соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие;
* Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;
* Метки печати и метки под обрез;
* Тиснения, позолоты и лаки;
* Приложения ПО;
* Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов)

**уметь:**

* Понимать технические условия заказчика и проекта;
* Выдерживать графики реализации проектов;
* Действовать самостоятельно и профессиональным образом;
* Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;
* Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;
* Устранять отставания от графика;
* Решать проблемы и адаптироваться к изменениям в проекте;
* Справляться с многозадачностью;
* Демонстрировать умение распоряжаться временем;
* Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем
* Использовать навыки повышения грамотности для:
  + Соблюдения документальных инструкций к проекту;
  + Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;
  + Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;
  + Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.
* Использовать навыки устного общения для:
  + Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;
  + Обеспечения конфиденциальности при общении с заказчиком;
  + Организации и проведения презентации для заказчика;
  + Постановки надлежащим образом вопросов заказчику;
  + Использования настойчивости и такта при общении с заказчиком.
* Показа визуальной разработки посредством эскизов.
* Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;
* Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;
* Использовать навыки организации рабочего времени;
* Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.
* Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;
* Создавать (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме;
* Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;
* Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
* Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки;
* Использовать все требуемые для создания проекта элементы;
* Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля;
* Сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность;
* Трансформировать идею в креативное и приятное оформление.
* Создавать макеты прототипов для презентации;
* Макетировать в соответствии со стандартами презентации;
* Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;
* Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
* Вносить корректировку цветов в файл;
* Сохранять файлы в соответствующем формате;
* Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;
* Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).

**владеть:**

- навыками применения основных графических редакторов в сфере дизайна и рекламы;

- техникой и технологией работы в изучаемой области;

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование
  2. Квалификация
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей

**4.Учебный план программы «Разработка мобильных приложений»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Модуль 1. Регламент WorldSkills, компетенция Графический дизайн. | 4 | 2 |  | 2 |
| 2 | Модуль 2. Компьютерная графика | 30 | 4 | 20 | 6 |
| 3 | Модуль 3. Введение в графический дизайн | 6 | 4 |  | 2 |
| 4 | Модуль 4. Фирменный стиль и элементы брендбука | 28 | 4 | 20 | 4 |
| 5 | Модуль 5. Информационный дизайн | 26 | 2 | 20 | 4 |
| 6 | Модуль 6. Типографика в графическом дизайне | 22 | 2 | 18 | 2 |
| 7 | Модуль 7. Упаковка | 28 | 2 | 22 | 4 |
| **Итоговая аттестация** | | **144** |  | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| 1 | Модуль 1. Регламент WorldSkills, компетенция Графический дизайн. | 4 |  |
| 2 | Модуль 2. Компьютерная графика | 30 |  |
| 3 | Модуль 3. Введение в графический дизайн | 6 |  |
| 4 | Модуль 4. Фирменный стиль и элементы брендбука | 28 |  |
| 5 | Модуль 5. Информационный дизайн | 26 |  |
| 6 | Модуль 6. Типографика в графическом редакторе | 22 |  |
| 7 | Модуль 6. Упаковка | 28 |  |
| **Всего:** | | 144 | **4 недели** |

**6.Учебно-тематический план программы «**  Графический дизайн **»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| **1** | **Модуль 1. Регламент WorldSkills, компетенция Графический дизайн.** | **4** | **2** |  | **2** |  |
| **2** | **Модуль 2. Компьютерная графика** | **30** | **4** | **20** | **6** |  |
| Тема 2.1 Основные понятия компьютерной графики |  | 1 |  |  |  |
| Тема 2.2 Растровая и векторная графика |  | 1 |  |  |  |
| Тема 2.3 Программные средства компьютерной графики |  | 2 | 20 | 6 |  |
| **3** | **Модуль 3. Введение в графический дизайн** | **6** | **4** |  | **2** |  |
| Тема 3.1 Виды дизайна. Основные понятия графического  дизайна |  | 2 |  |  |  |
| Тема 3.1 Композиция в графическом дизайне |  | 2 |  | 2 |  |
| 4 | **Модуль 4. Фирменный стиль и элементы брендбука** | **28** | **4** | **20** | **4** |  |
| Тема 4.1 .Определение «фирменный стиль» и его составляющие |  | 2 |  |  |  |
| Тема 4.2. Основные носители элементов фирменного стиля |  | 2 |  |  |  |
| Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию |  |  | 20 | 4 |  |
| 5 | **Модуль 5. Информационный дизайн** | **26** | **2** | **20** | **4** |  |
| Тема 5.1. Основные понятия информационного дизайна |  | 2 |  |  |  |
| Тема 5.2. Разработка информационного дизайна |  |  | 20 | 4 |  |
| 6 | **Модуль 6. Типографика в графическом дизайне** | **22** | **2** | **18** | **2** |  |
| Тема 6.1 Основы шрифтовой композиции |  | 2 |  |  |  |
| 6.2 Разработка многостраничного издания |  |  | 18 | 2 |  |
| 7 | **Модуль 7. Упаковка** | **28** | **2** | **22** | **4** |  |
| Тема 7.1. Функциональное назначение. Элементы упаковки. Классификации упаковки |  | 2 |  |  |  |
| Тема 7.2.Разработка упаковки |  |  | 22 | 4 |  |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации Графический дизайн**

**Модуль 1. Регламент WorldSkills, компетенция Графический дизайн.**

Регламент. Кодекс этики. Описание компетенции «Графический дизайн». Инструкция по технике безопасности и охране труда.

**Модуль 2. Компьютерная графика**

Тема 2.1 Основные понятия компьютерной графики

История развития компьютерной графики. Определение и основные задачи компьютерной графики. Области применения компьютерной графики.

Тема 2.2 Растровая и векторная графика

Представление о типах компьютерных изображений. Основные понятия. Принципы формирования растровых и  векторных изображений. Растровые  и векторные изображения, пиксель, палитра, пространственное разрешение, масштабирование. Виды графических изображений, форматы, программы для создания и редактирования изображений.

Тема 2.3 Программные средства компьютерной графики

Работа в векторном редакторе Adobe Illustrator, растровом редакторе Adobe Photoshop. Работа с инструментами редактора. Слои. Создание объектов. Заливка. Работа с текстом. Спецэффекты

**Модуль 3. Введение в графический дизайн**

Тема 3.1 Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна

Основные виды дизайна. История графического дизайна. Принципы графического дизайна. Влияние рекламы и ее эффективность.

Тема 3.1 Композиция в графическом дизайне

Принципы композиции. Правила композиции

**Модуль 4. Фирменный стиль и элементы брендбука**

Тема 4.1 .Определение «фирменный стиль» и его составляющие.

Основные понятия. Основные элементы фирменного стиля. Фирменный блок, фирменные цвета. Фирменный шрифт.

Тема 4.2. Основные носители элементов фирменного стиля

Логотип. Визитная карточка. Бланки. Листовки. Брендбук фирмы

Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию

Разработка брендбука спортивного клуба, детского развивающего центра, кондитерской кухни, зоомагазина, книжного маркета, магазина стильной одежды.

**Модуль 5. Информационный дизайн**

Тема 5.1. Основные понятия информационного дизайна

Принципы информационного дизайна. Методы и приемы информационного дизана. Области применения.

Тема 5.2. Разработка информационного дизайна

Разработка плаката, баннера, ролл-ап, календарей, буклета, инфографики по техническому заданию

**Модуль 6. Типографика в графическом дизайне**

Тема 6.1 Основы шрифтовой композиции

Основные понятия. Принципы построения. Законы композиции. Средства композиции. Классификация шрифтов. Составные части шрифта

6.2 Разработка многостраничного издания

Программа для верстки Adobe InDesign. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Разработка нескольких разворотов технического издания с таблицей с подрисуночными подписями. Верстка рекламной брошюры

**Модуль 7. Упаковка**

# Тема 7.1. Функциональное назначение. Элементы упаковки. Классификации упаковки

# Виды, характеристики и спецификация. Дизайн упаковки.

# Тема 7.2. Разработка упаковки

# Разработка эскиза упаковки. Разработка развертки упаковки. Разработка дизайна

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| 1 | Тема 2.3 Программные средства компьютерной графики | Работа в векторном редакторе Adobe Illustrator | Интерфейс редактора. Работа с инструментами. Создание не сложных объектов с помощью кривой. Работа с векторными рисунками |
| 2 | Тема 2.3 Программные средства компьютерной графики | Работа в растровом редакторе Adobe Photoshop. | Интерфейс редактора. Создание документов. Работа с основыми инструментами. Слои. Редактирование растровых изображений. Использование спецэффектов |
| 3 | Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию | Разработка брендбука спортивного клуба, | Разработка лого, визитной карты, дизайн футболки, дизайн фирменного пакета, разработка абонемента |
| 4 | Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию | Разработка брендбука детского развивающего центра, | Разработка эмблемы, разработка дизайна рекламной листовки, разработка визитной карты, разработка фирменного пакета |
| 5 | Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию | Разработка брендбука кондитерской кухни, | Разработка лого, визитной карты, дизайн фартука, дизайн фирменного бумажного пакета |
| 6 | Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию | Разработка брендбука зоомагазина, | Разработка эмблемы, разработка дизайна рекламной листовки, разработка визитной карты, разработка формы сотрудника магазина |
| 7 | Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию | Разработка брендбука книжного маркета, | Разработка эмблемы, разработка дизайна рекламной листовки, разработка визитной карты, разработка формы сотрудника магазина. Разработка дизайна карты |
| 8 | Тема 4.3 Разработка фирменного стиля по техническому заданию | магазина стильной одежды. | Разработка эмблемы, разработка дизайна рекламной листовки, разработка визитной карты, разработка формы сотрудника магазина |
| 9 | Тема 5.2. Разработка информационного дизайна | Разработка плаката, баннера, ролл-ап | Разработка шрифтового плаката, рекламного баннера, информационного ролл-ап в реакторе Adobe Illustrator по техническому заданию |
| 10 | Тема 5.2. Разработка информационного дизайна | Разработка календарей, | Разработка макета и дизайна настенных и настольных календарей по техническому заданию |
| 11 |  | Разработка инфографики по техническому заданию | Разработка инфографики по техническому заданию в векторном редакторе |
| 12 | 6.2 Разработка многостраничного издания | Программа для верстки Adobe InDesign. Особенности макетирования и верстки длинных документов. | Основные понятия. Работа с инструментами. Создание макета |
| 13 |  | Разработка нескольких разворотов технического издания с таблицей с подрисуночными подписями. | Разработка разворотов, книги, газеты в программе верстки adobe InDesign |
| 14 | Тема 7.2.Разработка упаковки | Разработка эскиза упаковки. Разработка развертки упаковки. Разработка дизайна | Разработка держателя для стаканов, упаковки кофейной чашки, бумажного пакета по техническому заданию |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Тесты в конце модуля**

**8.2 Практико-ориентированные задания и кейсы**

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | Томская Саргылана Ивановна | ГАПОУ РС(Я) Якутский колледж связи и энергетики им.П.И.Дудкина  Эксперт по компетенции «Графический дизайн» |  |  |  |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Электронное обучение с применением дистанционных технологий | 1. Квентин Ньюарк «Что такое графический дизайн?» 2. Элис Туэмлоу «Графический дизайн: фирменный стиль» 3. Виталий Устин «Композиция в дизайне» 4. Ольга Голубева «Основы композиции» |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| do.yakse.ru |  |
|  |  |

**9.3. Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Практические работы по компетенции «Графический дизайн» соответствующей международным стандартам Ворлдскиллс | Оборудование по спецификации компетенции |